

2018年8月

サラダにぴったり、切る手間不要のひとくちタイプ

「クラフト ひとくちフレッシュモzzarella」

9月1日(土)より、全国にて新発売

森永乳業は、フレッシュモzzarella売上 No1 ブランド(※1)「クラフト フレッシュモzzarella」から、「クラフト ひとくちフレッシュモzzarella」を9月1日(土)より全国にて新発売します。

2017年度の日本の国内チーズ市場は、総消費量が33万t(前年度比105.3%)を超え、過去最高を更新しました(※2)。その中でもフレッシュモzzarella市場は2007年度比で2017年度は2倍以上に伸長しています(※3)。

「クラフト ひとくちフレッシュモzzarella」は、サラダにぴったりのひとくちタイプのフレッシュモzzarellaです。1袋あたり標準24個入っており、使用する時に切る手間がかかりません。

※1 インテージ SRI フレッシュモzzarella市場 2015年4月～2018年3月 累計金額シェア

※2 農林水産省 牛乳・乳製品 平成29年度チーズの需給表

※3 インテージ SRI フレッシュモzzarella市場 2007年4月～2008年3月、2017年4月～2018年3月 販売金額比



1. 商品特長

【クラフト ひとくちフレッシュモzzarella】

- ①ひとくちタイプのフレッシュモzzarellaです。
- ②個数が多く(標準24個)、サイズが小さいので、切る手間が不要です。
- ③ふんわりとしたミルクの味と、もちもちした食感で、いつものサラダをさらにおいしく変身させます。

2. 商品概要

①商品名	クラフト ひとくちフレッシュモッツアレラ
②種類別	ナチュラルチーズ
③包装形態	スタンディングパウチ
④内容量	90g(標準:24個入り)
⑤カロリー	228kcal(90g 当たり)
⑥保存方法	要冷蔵 10℃以下
⑦賞味期限	31日
⑧主要ターゲット	モッツアレラ好きの方
⑨主要売場	CVSを除く全チャネル
⑩希望小売価格	400円(税別)
⑪発売日・地区	9月1日(土)・全国
⑫JANコード	4902720 135597

◆「クラフト フレッシュモッツアレラ」商品紹介

希望小売価格:400円(税別)、内容量:100g

商品特長:北海道産生乳を100%使用した、フレッシュなモッツアレラです。生で食べると、クセのないもちもちとした食感、焼いて食べるとコクが出て、もちもちに加えてとろりとした食感。二つの食感がお楽しみいただけます。



<参考>

○「別海工場・製造ライン増設」について

このたび、国産ナチュラルチーズにおける基幹工場である別海工場(所在地:北海道野付郡別海町西春別清川町18)において、フレッシュモッツアレラの製造体制を強化すべく、製造ラインを増設いたしました。

◆増設設備の概要

- (1)生産品目 フレッシュモッツアレラ
- (2)増設の割合 製造能力を約2倍
- (3)総投資額 約25億円
- (4)稼動 2018年8月より稼動

◆実施背景と目的

近年、日本のチーズ市場は伸長が続いており、2017年度の家庭用チーズ市場規模は約2,900億円(前年比約104%、当社推計)となっております。近年の家飲み需要の高まりや、健康価値に注目されていることで、チーズ市場の更なる成長が期待できます。その中でも特に輸入チーズとの差別化を図ることができ、市場の成長が著しいフレッシュモッツアレラの製造ラインを増設いたしました。カテゴリー売上No1ブランドとして市場を牽引していくために増産し、チーズ事業の強化を図ってまいります。

<クラフトチーズレシピサイト>

<http://kraftcheese.jp/>

以上