

2018年8月

サラダにぴったり、切る手間不要のひとくちタイプ

## 「クラフト ひとくちフレッシュモzzarella」

9月1日(土)より、全国にて新発売

森永乳業は、フレッシュモzzarella売上 No1 ブランド(※1)「クラフト フレッシュモzzarella」から、「クラフト ひとくちフレッシュモzzarella」を9月1日(土)より全国にて新発売します。

2017年度の日本の国内チーズ市場は、総消費量が33万t(前年度比105.3%)を超え、過去最高を更新しました(※2)。その中でもフレッシュモzzarella市場は2007年度比で2017年度は2倍以上に伸長しています(※3)。

「クラフト ひとくちフレッシュモzzarella」は、サラダにぴったりのひとくちタイプのフレッシュモzzarellaです。1袋あたり標準24個入っており、使用する時に切る手間がかかりません。

※1 インテージ SRI フレッシュモzzarella市場 2015年4月～2018年3月 累計金額シェア

※2 農林水産省 牛乳・乳製品 平成29年度チーズの需給表

※3 インテージ SRI フレッシュモzzarella市場 2007年4月～2008年3月、2017年4月～2018年3月 販売金額比



### 1. 商品特長

#### 【クラフト ひとくちフレッシュモzzarella】

- ①ひとくちタイプのフレッシュモzzarellaです。
- ②個数が多く(標準24個)、サイズが小さいので、切る手間が不要です。
- ③ふんわりとしたミルクの味と、もちもちした食感で、いつものサラダをさらにおいしく変身させます。

## 2. 商品概要

①商品名	クラフト ひとくちフレッシュモzzarella
②種類別	ナチュラルチーズ
③包装形態	スタンディングパウチ
④内容量	90g(標準:24個入り)
⑤カロリー	228kcal(90g 当たり)
⑥保存方法	要冷蔵 10℃以下
⑦賞味期限	31日
⑧主要ターゲット	モzzarella好きの方
⑨主要売場	CVSを除く全チャネル
⑩希望小売価格	400円(税別)
⑪発売日・地区	9月1日(土)・全国
⑫JANコード	4902720 135597

### ◆「クラフト フレッシュモzzarella」商品紹介

希望小売価格:400円(税別)、内容量:100g

商品特長:北海道産生乳を100%使用した、フレッシュなモzzarellaです。生で食べると、クセのないもちもちとした食感、焼いて食べるとコクが出て、もちもちに加えてとろりとした食感。二つの食感がお楽しみいただけます。



<参考>

### ○「別海工場・製造ライン増設」について

このたび、国産ナチュラルチーズにおける基幹工場である別海工場(所在地:北海道野付郡別海町西春別清川町18)において、フレッシュモzzarellaの製造体制を強化すべく、製造ラインを増設いたしました。

### ◆増設設備の概要

- (1)生産品目 フレッシュモzzarella
- (2)増設の割合 製造能力を約2倍
- (3)総投資額 約25億円
- (4)稼働 2018年8月より稼働

### ◆実施背景と目的

近年、日本のチーズ市場は伸長が続いており、2017年度の家庭用チーズ市場規模は約2,900億円(前年比約104%、当社推計)となっております。近年の家飲み需要の高まりや、健康価値に注目されていることで、チーズ市場の更なる成長が期待できます。その中でも特に輸入チーズとの差別化を図ることができ、市場の成長が著しいフレッシュモzzarellaの製造ラインを増設いたしました。カテゴリー売上No1ブランドとして市場を牽引していくために増産し、チーズ事業の強化を図ってまいります。

<クラフトチーズレシピサイト>

<http://kraftcheese.jp/>

以上